

為了履行企業社會責任，了解並識別利害關係人的需求與期望至關重要。本公司深信，建立有效的溝通管道和確定恰當的溝通頻率，是建立與社會良好互動並實踐社會責任的關鍵步驟。下表為本公司利害關係人溝通管道及其溝通頻率：

| 利害關係人 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
|-------------------|------------------------|-----------|
| 員工 | 職工福利委員會 | 不定期 |
| | 員工申訴 Email 信箱 | 不定期 |
| | 教育訓練、員工關懷、人員座談會 | 定期／不定期 |
| 客戶 | 電話、外部溝通信箱 | 即時 |
| | 滿意度調查 | 視修繕完成案件而定 |
| | 相關媒體公關平台 | 即時 |
| | 外部溝通信箱、媒體 | 即時 |
| 合作夥伴(供應商/承攬商/代銷商) | 會議溝通、申訴 Email 信箱 | 每年／不定期 |
| | 輔導／稽核管理 | 每月 |
| 股東/投資人 | 年度股東大會 | 每年 |
| | 財務報表／年報 | 每年 |
| | 電話、外部溝通信箱 | 即時 |
| | 股東會、媒體 | 每年／不定期 |
| 社區鄰里 | 客服專線 | 每日 |
| | 敦親睦鄰、外部溝通信箱 | 不定期 |
| 政府機關 | 定期法規查核、通訊軟體、會議 | 視進度而定 |
| | 公文往來 | 即時 |
| | 外部溝通信箱、媒體 | 即時 |
| | 討論會議、審查會議 | 不定期 |
| 媒體 | 電話、公關對外發言（品牌室、企劃部）、記者會 | 不定期 |