

為了履行企業社會責任，了解並識別利害關係人的需求與期望至關重要。本公司深信，建立有效的溝通管道和確定恰當的溝通頻率，是建立與社會良好互動並實踐社會責任的關鍵步驟。下表為本公司利害關係人溝通管道及其溝通頻率：

利害關係人	溝通管道	溝通頻率
員工	職工福利委員會	不定期
	員工申訴 Email 信箱	不定期
	教育訓練、員工關懷、人員座談會	定期／不定期
客戶	電話、外部溝通信箱	即時
	滿意度調查	視修繕完成案件而定
	相關媒體公關平台	即時
	外部溝通信箱、媒體	即時
合作夥伴(供應商/ 承攬商/代銷商)	會議溝通、申訴 Email 信箱	每年／不定期
	輔導／稽核管理	每月
股東/投資人	年度股東大會	每年
	財務報表／年報	每年
	電話、外部溝通信箱	即時
	股東會、媒體	每年／不定期
社區鄰里	客服專線	每日
	敦親睦鄰、外部溝通信箱	不定期
政府機關	定期法規查核、通訊軟體、會議	視進度而定
	公文往來	即時
	外部溝通信箱、媒體	即時
	討論會議、審查會議	不定期
媒體	電話、公關對外發言（品牌室、企 劃部）、記者會	不定期