

打破既有思維

廣告圈實績成長最快速-創集團

成立4年，營業額成長73%，2015年度毛收入4.15億

提供「創新創變」的品牌行銷全傳播服務

面對瞬息萬變的數位化傳播時代，各種傳播工具與溝通平台間的界線，早已不復存在，許多廣告代理商都宣稱可以跨領域且包山包海地提供客戶各類服務。然而，在這個廣告公司擁抱數位、數位公司不只online、公關/活動/媒體公司也以不同廣告工具大展身手的年代，用傳統分工思維的數字排名，實已無法真正檢視廣告產業的真相。Group TRON創集團之所以能異軍突起，在4年內交出漂亮成績單，就是因為擁有「創新服務模式」及「跨界菁英人才」，這些即是代理商在面對悶經濟仍能逆勢成長的重要關鍵！

有別於大型外商/本土集團、以及小型廣告/創意公司，Group TRON創集團以獨特的經營模式開發進化成品牌行銷傳播代理的稀有品種。由19家中小型公司組成，包含廣告、設計、公關、活動、數位行銷、內容行銷、創新創意、通路行銷、整合行銷及市場研究等功能。19家獨立公司各擅勝場；但整合起來，就是一支龐大的整合行銷部隊，各司其職共同為客戶服務。集團成立至今，無論是子公司的個別客戶經營或集團公司跨領域的整合客戶服務，「適才適性」與「好好做事」的關鍵詞，正是Group TRON創集團能屢創佳績的根本。

「人才為本，適才適所」非口號，是行動

廣告創意產業的核心在「人」，人腦與人心是無形資產，也是業界各公司管理者追尋、保留且苦惱之事。在Group TRON創集團，每家公司都是從一個或一群人才開始，我們善用這些人才的特質、強處與想法，加上該公司人才交集的共性，使得各家公司除了能形塑各自的管理風格、文化及服務模式外，更能促使員工擁有一定的黏性，讓流動率降至最低。

Group TRON創集團同時也設計了許多公司與公司的互動平台，除了有效凝聚管理者之間的共識外，也讓各公司有機會相互切磋學習，例如：由各公司經營者共組的公關、娛樂及訓練三大委員會，透過各類集團活動，讓不同公司的成員們能建立共同語彙，不僅產生集團的向性與文化，同時又能有效提升跨平台、跨公司合作時的默契度及效率性。

TRON由4個英文字母組成Talent Resource Optimization Nucleus，第一個T是「Talent人才」，第三個O是「Optimization適才適所」，我們深信只要是廣告人，不分資歷，只要對這個行業有熱情，就必有可用之才，差異只是是否在合適的團隊？是否得到足夠的培養？網羅人才是必要，將人才擺在對的位置是重要的，而進一步優化人才更是需要。自2014年起，集團的創學園TRON School在專業知識訓練上，即積極且不間斷地系統化運作，每個月皆會安排1-2場課程，在廣告環境變化快速的情況下，仍持續投資員工訓練的廣告集團並不多，而Group TRON創集團則視人才優化為充份必要的投資。



創集團創意日，2015/10/6於誠品松菸舉辦，為創集團2015年訓練活動的重頭戲。活動當天邀請集團各公司客戶共襄盛舉，主講團體為The Super Group & 清水幹太。



創集團現有成員已超過200名

「把事情做好」當然會「讓數字更好」

Group TRON創集團旗下各公司的管理者，也都是公司的持有者，在這個創業氛圍濃厚的集團裡，除了公司管理與盈虧外，最常被交流的話題，仍然是代理商最在意的客戶服務品質、品牌溝通思維、及創意創新機會。「做了再說、把事情做好」是我們的共同信仰，唯有好好協助客戶發現問題、視客戶的困境為己任、提供品牌有效的創意解決方案，才是代理商真正的價值。因此，我們堅信「把事情做好」是唯一目標，「數字更好」則是必然的結果。而這樣的信仰，也通盤貫徹在各公司間的合作當中，當集團需要大家整合起來共同服務客

戶時，大家總是先談如何做好，而不是維護個別公司利益，這種無私的向心力及凝聚力是Group TRON創集團內部最為自豪且珍視的價值。

無疑的，在代理商的產業中，Group TRON創集團是非傳統的第三勢力，我們以連續4年的成長實績，證實自己的創變能力及創新價值。Group TRON創集團竭誠歡迎各品牌客戶及代理商人才加入我們，讓我們一同打破逆境，共創未來。

Group TRON 創集團

02-2502-5183 / www.grouptron.com.tw

group
TRON

inspire
advertising

inspire
activation

inspire
digital

Creategie
創略廣告

Answer

ins!dea
advertising

TRON
design

TRON
solutions

TRON
media

Pulse
communications

Heartbeat
creative
lab

六十六聯合行銷股份有限公司
66/66 Integrated Marketing & Communications Co., Ltd.

1/10
activation
group

HOMERKIM
DIGITAL GROUP

看
整合行銷股份有限公司
ForeSight IMC CO., LTD

see saw

ALL WORKS DESIGN OFFICE
渥克思設計事務所

Qriosity Insight
創心研究股份有限公司